Agencja Rozwoju Przemysłu S.A.
ul. Nowy Świat 6/12
00-400 Warszawa
+ 48 22 695 36 00
poczta@arp.pl
www.arp.pl

REGULAMIN NABORU I UCZESTNICTWA W STREFIE WYSTAWIENNICZEJ LOCAL CONTENT PODCZAS TARGÓW POWER CONNECT 2027 Gdańsk, 17-19 marca 2027 r.

§ 1
Podstawowe definicje

Ilekroć w treści Regulaminu mowa jest o poniższych określeniach, rozumiane są one jako:

1. **Power Connect 2027 / Wydarzenie** – Międzynarodowe targi i konferencja branży energetycznej, odbywające się w dniach 17-19 marca 2027 r. w Centrum Wystawienniczo-Kongresowym AMBEREXPO w Gdańsku.
2. **Organizator** i **Wykonawca / MTG** – Międzynarodowe Targi Gdańskie S.A. z siedzibą w Gdańsku (80-560), ul. Żaglowa 11, będąca właścicielem i operatorem obiektu AMBEREXPO oraz podmiotem odpowiedzialnym za realizację Strefy Local Content.
3. **Koordynator Naboru** – **Agencja Rozwoju Przemysłu S.A.** z siedzibą w Warszawie, będąca Koordynatorem Biznesowym ds. Local Content/Komponentu Krajowego (https://arp.pl/pl/aktualnosci/arp-sa-koordynatorem-ds-komponentu-krajowego/).
4. **Regulamin** – niniejszy "Regulamin naboru i uczestnictwa w Strefie Wystawienniczej Local Content podczas Targów Power Connect 2027, Gdańsk, 17-19 marca 2027 r."
5. **Strefa Wystawiennicza Local Content / Strefa** – wydzielona przestrzeń wystawiennicza na terenie AMBEREXPO przeznaczona do nieodpłatnej prezentacji polskich przedsiębiorców, w ramach realizacji rządowego projektu **„Local Content. Z korzyścią dla Polski"**, prowadzonego przez **Ministra Aktywów Państwowych** i mającego na celu zwiększenie udziału polskich przedsiębiorców w realizacji dużych inwestycji gospodarczych w Polsce.
6. **Stoisko** – jednakowe dla wszystkich Wystawców, kompleksowo wyposażone stanowisko wystawiennicze o powierzchni 6m^2 w ramach Strefy Local Content.
7. **Wnioskodawca** – przedsiębiorca, z siedzibą w Polsce i mający stałe miejsce prowadzenia działalności gospodarczej (SMPD) w Polsce oraz posiadający status mikro-, małego lub średniego przedsiębiorcy (M), ubiegający się o udział w Strefie Local Content.

8. **Wystawca** – polski przedsiębiorca zakwalifikowany przez Koordynatora Naboru do udziału w Strefie Local Content.
9. **Komisja Oceniająca / Komisja** – organ powołany przez Koordynatora Naboru w celu przeprowadzenia oceny formalnej i merytorycznej wniosków aplikacyjnych.
10. **Usługa** – umożliwienie przez Wykonawcę bezpłatnego korzystania ze Stoiska wraz ze świadczeniami towarzyszącymi określonymi w Regulaminie.

§ 2

Postanowienia ogólne

1. Określony przez Koordynatora Naboru we współpracy z Organizatorem Regulamin ustala zasady naboru, oceny wniosków oraz uczestnictwa Wystawców w Strefie Local Content podczas targów Power Connect 2027.
2. Celem rządowego projektu „Local Content. Z korzyścią dla Polski", prowadzonego przez Ministra Aktywów Państwowych jest rozwój krajowego łańcucha dostaw zgodnie z założeniami polityki Local Content, promocja potencjału polskiego przemysłu oraz umożliwienie nawiązania bezpośrednich relacji B2B pomiędzy polskimi MŚP a inwestorami i generalnymi wykonawcami (EPC) w strategicznych sektorach energetycznych (m.in. morska energetyka wiatrowa, OZE, magazynowanie energii, sieci przesyłowe).
3. W ramach Wydarzenia, Organizator przeznacza określoną w Regulaminie liczbę Stoisk, zlokalizowanych w Strefie Wystawienniczej Local Content dla Wystawców zakwalifikowanych w ramach procedury naboru przeprowadzonej zgodnie z postanowieniami Regulaminu.

§ 3

Kryteria wyboru

1. Ocena zgłoszeń do udziału w Strefie podczas Wydarzenia, odbywa się w oparciu o dwuetapowy system weryfikacji, obejmujący ocenę formalną (kwalifikowalności Wnioskodawcy) oraz ocenę merytoryczną, uwzględniającą stopień powiązania przedsiębiorstwa z polską gospodarką (komponent krajowy).
2. Etap I – ocena formalna (kwalifikowalność Wnioskodawcy) polega na weryfikacji spełnienia przez Wnioskodawcę łącznie następujących warunków:
   1) posiadania statusu mikro-, małego lub średniego przedsiębiorstwa (MŚP), zgodnie z definicjami określonymi w Załączniku nr 2 do Regulaminu, rozdział II, pkt 1;
   2) prowadzenia działalności gospodarczej w co najmniej jednej z sekcji PKD wskazanych w Załączniku nr 2 do Regulaminu, rozdział II, pkt 2.
3. Etap II – ocena merytoryczna (kryteria krajowości przedsiębiorstwa) polega na weryfikacji i ocenie poziomu powiązania przedsiębiorstwa z polską gospodarką (komponent krajowy), dokonywanej na podstawie kryteriów krajowości określonych w Załączniku nr 2 do

Regulaminu, rozdział III, pkt 1-6. Ocena przeprowadzana jest na podstawie deklaracji Wnioskodawcy zawartych w formularzu zgłoszeniowym, stanowiącym Załącznik nr 2 do Regulaminu.

Za spełnienie każdego kryterium, potwierdzone odpowiedzią „Tak", Wnioskodawca otrzymuje liczbę punktów odpowiadającą wadze procentowej danego kryterium. Odpowiedź „Nie" lub brak odpowiedzi skutkuje przyznaniem 0 punktów za dane kryterium. Maksymalna liczba punktów możliwych do uzyskania w ramach oceny merytorycznej wynosi 100 punktów. Ocenie podlegają następujące kryteria krajowości przedsiębiorstwa, którym przypisano odpowiednie wagi punktowe:

1) lokalizacja jednostki dominującej najwyższego szczebla w strukturze powiązań kontrolnych przedsiębiorstwa na terytorium Polski – 25 %;
2) generowanie największych przychodów na terytorium Polski w ramach głównego rodzaju działalności przedsiębiorstwa, określonego według klasyfikacji PKD – 25 %;
3) posiadanie rezydencji podatkowej w Polsce oraz odprowadzanie na terytorium Polski podatku dochodowego i składek na ubezpieczenia społeczne – 15 %;
4) odprowadzanie w Polsce podatku dochodowego i składek na ubezpieczenia społeczne przez ponad 50% pracowników przedsiębiorstwa – 15 %;
5) posiadanie siedziby i rejestracji działalności gospodarczej w Polsce (w KRS lub CEIDG) oraz prowadzenie nieprzerwanej działalności gospodarczej na terytorium Polski przez okres co najmniej 3 lat – 10 %;
6) generowanie ponad 50% rocznych obrotów przedsiębiorstwa na terytorium Polski – 10 %.

4. Podstawą kwalifikacji Wnioskodawców do udziału w Strefie jest łącznie:
   1) spełnienie kryteriów formalnych określonych w ust. 2 oraz,
   2) liczba punktów uzyskana przez Wnioskodawcę w ramach oceny merytorycznej określonej w ust. 3.

   W przypadku ograniczonej liczby miejsc o zakwalifikowaniu do udziału w Strefie decyduje liczba uzyskanych punktów. W przypadku uzyskania przez dwóch lub więcej Wnioskodawców jednakowej liczby punktów o kolejności kwalifikacji decyduje data i godzina złożenia zgłoszenia (pierwszeństwo przysługuje Wnioskodawcy, który złożył zgłoszenie wcześniej).
5. Oceny zgłoszeń dokonuje Komisja Oceniająca, powoływana przez Koordynatora Naboru, w składzie liczącym od 5 do 7 członków. Komisja dokonuje oceny wyłącznie na podstawie kryteriów określonych w Załączniku nr 2 do Regulaminu. Koordynator Naboru zapewnia, że członkowie Komisji są niezależnymi ekspertami, a proces oceny i wyboru Wystawców

przebiega w sposób bezstronny, przejrzysty i zgodny z postanowieniami Regulaminu.

6. Informacja o zakwalifikowaniu lub niezakwalifikowaniu Wnioskodawcy do udziału w Strefie zostanie przekazana drogą elektroniczną na adres poczty elektronicznej wskazany w formularzu zgłoszeniowym, nie później niż do dnia **14 stycznia 2027 r.**
7. Decyzja Komisji Oceniającej w zakresie kwalifikacji Wnioskodawców jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.
8. Wnioskodawcy, którzy spełnili kryteria formalne i merytoryczne, lecz nie zostali zakwalifikowani do udziału w Strefie z uwagi na ograniczoną liczbę dostępnych miejsc, zostają umieszczeni na liście rezerwowej. W przypadku zwolnienia się miejsca Koordynator Naboru może zaproponować udział kolejnemu Wnioskodawcy z listy rezerwowej, z uwzględnieniem uzyskanej przez niego punktacji.
9. Koordynator Naboru zastrzega sobie prawo do odwołania naboru w przypadku wystąpienia siły wyższej, rozumianej jako zdarzenie o charakterze zewnętrznym, nadzwyczajnym, niemożliwym do przewidzenia oraz takim, któremu nie można zapobiec nawet przy zachowaniu najwyższej staranności.
10. W przypadku odwołania Wydarzenia, zmiany jego terminu lub lokalizacji albo istotnej zmiany jego zakresu z przyczyn niezależnych od Organizatora, Wykonawcy lub Koordynatora Naboru, zakwalifikowani Wystawcy zostaną niezwłocznie poinformowani o zaistniałych okolicznościach drogą elektroniczną. W przypadku wyznaczenia nowego terminu lub lokalizacji Wystawca zachowuje prawo do udziału w Strefie na dotychczasowych warunkach, pod warunkiem potwierdzenia uczestnictwa w terminie 7 dni od dnia otrzymania informacji. Brak potwierdzenia w wyznaczonym terminie uznaje się za rezygnację z udziału w Strefie.
11. W przypadku całkowitego odwołania Wydarzenia kwalifikacja Wystawcy do udziału w Strefie wygasa. Każda ze stron ponosi we własnym zakresie koszty poniesione w związku z przygotowaniem udziału w Wydarzeniu, z zastrzeżeniem bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa oraz odpowiedzialności za zawinione działania lub zaniechania.

§ 4

Zasady naboru

1. Otwarcie naboru: **12 listopada 2026 r., godz. 12:00**.
2. Zakończenie naboru: **10 grudnia 2026 r., godz. 23:59**.
3. Ogłoszenie wyników: **do 14 stycznia 2027 r**., **do godziny 24.00**.
4. Rejestracja zakwalifikowanych uczestników w systemie Organizatora: **do 29 stycznia 2027 r.**
5. Do udziału zakwalifikowanych zostanie do **80 Stoisk**.

6. Ogłoszenie o naborze publikowane jest na stronie internetowej Koordynatora Naboru, tj. www.arp.pl.
7. Dokumenty rekrutacyjne należy składać wyłącznie drogą elektroniczną, wysyłając wypełnione i podpisane pliki w formacie PDF na adres mailowy lc@arp.pl.
8. Formularz zgłoszeniowy oraz oświadczenia muszą zostać podpisane kwalifikowanym podpisem elektronicznym lub podpisem zaufanym przez osobę/osoby uprawnione do reprezentowania Przedsiębiorstwa zgodnie z zasadami reprezentacji określonymi w KRS lub CEIDG.

§ 5

Zakres świadczeń i zasady korzystania ze Stoiska

1. Zakwalifikowany Wystawca otrzymuje nieodpłatnie w ramach Strefy Local Content:
   1) **Stoisko** o powierzchni 6m^2 o jednolitej zabudowie (Załącznik nr 1);
   2) **Wyposażenie Stoiska:** trybunka/lada, stół, 3 krzesła (hokery), telewizor, wykładzina, pojemnik na odpady;
   3) **Branding:** Logo Wystawcy umieszczone na ścianie Stoiska;
   4) **Przyłącze elektryczne:** instalacja z 2 punktami świetlnymi oraz gniazdem 2kW.
   5) **Usługi dodatkowe:** sprzątanie ciągów komunikacyjnych i powierzchni Stoiska, bezprzewodowy Internet Wi-Fi;
   6) **Karty wstępu:** 3 sztuki identyfikatorów dla Wystawców oraz 10 sztuk zaproszeń dla klientów Wystawcy;
   7) **Dostęp** do wspólnej strefy spotkań B2B i networkingowych.
2. Warunki organizacyjne:
   1) Stoisko udostępniane jest na czas trwania Wydarzenia (17-19 marca 2027 r.) oraz w dniu montażowym (16 marca 2027 r.);
   2) Wystawca zobowiązany jest do zapewnienia obecności na Stoisku co najmniej jednego reprezentanta przez cały czas otwarcia targów;
   3) Stoisko nie może być odstępowane ani podnajmowane osobom trzecim;
   4) Niedozwolone są modyfikacje konstrukcyjne Stoiska (np. oklejanie, wiercenie, malowanie).
   5) Możliwe jest po uzgodnieniu z Wykonawcą (MTG SA) umieszczenie na Stoisku eksponatu zajmującego nie więcej niż 1m^2;
   6) Demonstracja większego niż określony w pkt 2.5 eksponatu jest możliwa po wcześniejszym uzgodnieniu z Wykonawcą i może być zrealizowana w wydzielonej Strefie pokazowej.

§ 6

Odpowiedzialność

1. Organizator i Wykonawca (MTG S.A.) oraz Koordynator Naboru (ARP S.A.) nie ponoszą odpowiedzialności za utratę lub uszkodzenie mienia i eksponatów wniesionych przez Wystawcę. Wystawca odpowiada za ubezpieczenie swoich produktów i sprzętu we własnym zakresie.
2. Wystawca ponosi pełną odpowiedzialność finansową za zawinione zniszczenie lub uszkodzenie Stoiska i infrastruktury targowej.

§ 7

Zasady promocyjne i porządkowe

1. Na terenie Strefy Local Content obowiązuje zakaz sprzedaży bezpośredniej (detalicznej) prezentowanych produktów i usług.
2. Reprezentanci Wystawcy zobowiązani są do przestrzegania zasad bezpieczeństwa, przepisów ppoż. oraz wytycznych służb porządkowych AMBEREXPO.
3. Zabrania się przebywania na Stoisku pod wpływem alkoholu lub środków odurzających.
4. Rzeczy pozostawione po zakończeniu targów uznaje się za porzucone z zamiarem wyzbycia się własności.

§ 8

Ochrona danych osobowych i wizerunek

1. Dane osobowe są przetwarzane w związku ze zgłoszeniem oraz udziałem w Wydarzeniu wyłącznie na potrzeby organizacji, rozliczenia, relacji z Wydarzenia, rejestracji Wydarzenia oraz promocji Wydarzenia. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych Wnioskodawców oraz Wystawców określa załącznik nr 5 do Regulaminu.
2. Udział w Wydarzeniu jest równoznaczny z wyrażeniem zgody na utrwalanie i nieodpłatne rozpowszechnianie wizerunku reprezentantów Wystawcy oraz logotypów firmy w materiałach fotograficznych i wideo z targów (art. 81 Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych).

§ 9

Postanowienia końcowe

1. Zobowiązania wynikające z Regulaminu obowiązują do czasu zakończenia targów i rozliczenia udziału.
2. Spory niezałatwione polubownie rozstrzyga sąd powszechny właściwy dla siedziby:
   a) Koordynatora Naboru – w zakresie dotyczącym zasad naboru i oceny wniosków,
   b) Organizatora – w zakresie uczestnictwa Wystawców w Strefie Local Content podczas targów Power Connect 2027.
3. Regulamin podlega prawu polskiemu.

4. Integralną część Regulaminu stanowią załączniki:
    - **Załącznik nr 1:** Poglądowa wizualizacja Stoiska w Strefie Local Content;
    - **Załącznik nr 2:** Formularz zgłoszeniowy;
    - **Załącznik nr 3:** Oświadczenie Wystawcy o zapoznaniu się z Regulaminem;
    - **Załącznik nr 4:** Oświadczenie Wystawcy o wyrażeniu zgody na wykorzystanie logotypu;
    - **Załącznik nr 5:** Klauzule informacyjne RODO Koordynatora Naboru i Organizatora;
    - **Załącznik nr 6**: Klauzula dotycząca sankcji.

ZAŁĄCZNIK NR 1

POGLĄDOWA WIZUALIZACJA STOISKA W STREFIE LOCAL CONTENT



ZAŁĄCZNIK NR 2

FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY

Strefa Wystawiennicza Local Content
Power Connect – Międzynarodowe Targi i Konferencja Branży Energetycznej
17-19 marca 2027 r., Centrum Wystawienniczo-Kongresowe AMBEREXPO w Gdańsku.
Gdańsk 17-19 marca 2027 r.

I. INFORMACJE OGÓLNE
1. Pełna nazwa przedsiębiorstwa
2. Adres siedziby
3. Adres do korespondencji
4. Strona www, telefon, e-mail
5. Numer identyfikacji podatkowej (NIP)
6. Numer KRS/CEIDG
7. Osoba kontaktowa (imię i nazwisko, telefon, e-mail)
II. CHARAKTERYSTYKA PRZEDSIĘBIORSTWA – KRYTERIA FORMALNE
1. Status MŚP (kwalifikowalność)
☐ mikroprzedsiębiorstwo *Mikroprzedsiębiorstwo definiuje się jako przedsiębiorstwo, które zatrudnia mniej niż 10 pracowników i którego roczny obrót lub roczna suma bilansowa nie przekracza 2 milionów EUR.* ☐ małe przedsiębiorstwo *Małe przedsiębiorstwo definiuje się jako przedsiębiorstwo, które zatrudnia mniej niż 50 pracowników i którego roczny obrót lub roczna suma bilansowa nie przekracza 10 milionów EUR.*

☐ średnie przedsiębiorstwo

Średnie przedsiębiorstwo definiuje się jako przedsiębiorstwo, które zatrudnia mniej niż 250 pracowników i którego roczny obrót nie przekracza 50 milionów EUR lub roczna suma bilansowa nie przekracza 43 milionów EUR.

2. Sekcja PKD (kwalifikowalność)

	Opis	***Tak/Nie***
Sekcja D	Wytwarzanie i zaopatrywanie w energię elektryczną, gaz, parę wodną (np.: producenci zielonej energii, operatorzy farm PV/wiatru, biogazownie)	
Sekcja F	Roboty budowlane specjalistyczne (np.: instalatorzy paneli fotowoltaicznych, pomp ciepła, stacji ładowania, modernizacja sieci)	
Sekcja C	Produkcja urządzeń elektrycznych i elektronicznych (np.: producenci magazynów energii, kabli, falowników, transformatorów, liczników smart)	
Sekcja J	Informacja i komunikacja (np.: systemy IT dla smart grid, oprogramowanie do zarządzania energią, cyberbezpieczeństwo sieci)	

**Informujemy, że Power Connect jest wydarzeniem skierowanym wyłącznie do firm działających w szeroko rozumianym sektorze energetycznym oraz branżach wspierających transformację energetyczną. W związku z tym prowadzenie działalności w jednym z wymienionych sekcji stanowi podstawowe kryterium kwalifikowalności i warunek udziału w wydarzeniu.*

Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji zgodności profilu działalności zgłoszonej firmy z tematyką zakresem branżowym wydarzenia.

III. KRYTERIA OCENY – KRYTERIA KRAJOWOŚCI PRZEDSIĘBIORSTWA

Odpowiedzi posłużą do określenia komponentu krajowego przedsiębiorstwa. Każdemu kryterium przypisano wagę procentową, a łączna ocena może wynieść od 0 do 100%. Prosimy o udzielanie odpowiedzi zgodnych ze stanem faktycznym. Organizator może poprosić o dodatkowe informacje lub dokumenty potwierdzające udzielone odpowiedzi.

Zasada oceny: odpowiedź „Tak" oznacza przyznanie pełnej wagi danego kryterium, a odpowiedź „Nie" – 0 punktów. Maksymalna suma wynosi 100 punktów.

1. Czy jednostka dominująca najwyższego szczebla w strukturze powiązań kontrolnych Państwa przedsiębiorstwa znajduje się w Polsce?

**Jednostka dominująca w rozumieniu art. 3 ust. 1 pkt 37 ustawy o rachunkowości.*

☐ tak

☐ nie

Waga kryterium: 25%

2. Czy główny rodzaj działalności Państwa przedsiębiorstwa, określony według klasyfikacji PKD, jest źródłem największych przychodów generowanych na terytorium Polski?

**Należy uwzględnić główny rodzaj działalności przedsiębiorstwa według PKD oraz przychody generowane z tej działalności w Polsce. Istotne jest faktyczne prowadzenie działalności i uzyskiwanie przychodów na terytorium Polski.*

☐ tak

☐ nie

Waga kryterium: 25%

3. Czy Państwa przedsiębiorstwo posiada rezydencję podatkową w Polsce i odprowadza w Polsce podatek dochodowy?

**Należy uwzględnić status podatkowy przedsiębiorstwa oraz rozliczanie w Polsce podatku dochodowego, odpowiednio PIT lub CIT. Samo posiadanie polskiego numeru NIP nie przesądza o spełnieniu tego kryterium.*

☐ tak

☐ nie
Waga kryterium: 15%
4. Czy ponad 50% pracowników Państwa przedsiębiorstwa odprowadza w Polsce podatek dochodowy i składki na ubezpieczenia społeczne? **Kryterium dotyczy pracowników spełniających wskazane warunki. Należy uwzględnić udział takich pracowników w ogólnej liczbie pracowników przedsiębiorstwa. Wymagany udział musi przekraczać 50%.*
☐ tak ☐ nie
Waga kryterium: 15%
5. Czy Państwa przedsiębiorstwo posiada siedzibę w Polsce (jest zarejestrowane w KRS lub CEIDG) oraz prowadzi nieprzerwaną działalność gospodarczą na terytorium Polski od co najmniej 3 lat? **Oba warunki muszą być spełnione łącznie: siedziba w Polsce oraz nieprzerwane prowadzenie działalności gospodarczej na terytorium Polski przez co najmniej 3 lata.*
☐ tak ☐ nie
Waga kryterium: 10%
6. Czy ponad 50% rocznych obrotów Państwa przedsiębiorstwa jest generowanych na terytorium Polski? **Przy ocenie należy uwzględnić miejsce wytworzenia produktów lub realizacji usług, a nie wyłącznie miejsce sprzedaży. Przychody z eksportu mogą być zaliczane do obrotów generowanych w Polsce, jeżeli produkty zostały wytworzone lub usługi zrealizowane na terytorium Polski. W przypadku przedsiębiorstwa posiadającego oddział zagraniczny należy również uwzględnić jego przychody oraz powiązanie kryterium z lokalizacją jednostki dominującej najwyższego szczebla.*
☐ tak ☐ nie
Waga kryterium: 10%
IV. OPIS DZIAŁALNOŚCI I OFERTY **Prosimy o opisanie działalności oraz oferty. Opis stanowić będzie Państwa wizytówkę w czasie Wydarzenia. Nie podlega ocenie merytorycznej. (max 1500 znaków).*
V. OŚWIADCZENIA

Podpisując niniejszy Formularz Zgłoszeniowy, oświadczam w imieniu własnym oraz reprezentowanego przeze mnie podmiotu, że:

- Wszystkie informacje, dane i oświadczenia zawarte w formularzu zgłoszeniowym oraz w dokumentach składanych w związku z udziałem w naborze są prawdziwe, kompletne, aktualne oraz zgodne ze stanem faktycznym i prawnym.

- Spełniam wszystkie warunki udziału w naborze określone przez Organizatora i Koordynatora Naboru, a informacje wskazane w formularzu stanowią podstawę oceny zgłoszenia i decyzji o zakwalifikowaniu Przedsiębiorcy do udziału w wydarzeniu.

- Przyjmuję do wiadomości, że stwierdzenie podania informacji nieprawdziwych, nierzetelnych, niekompletnych lub wprowadzających w błąd może skutkować odrzuceniem zgłoszenia lub wykluczeniem z udziału w wydarzeniu.

- Ponoszę pełną odpowiedzialność za prawdziwość i rzetelność informacji zawartych w formularzu zgłoszeniowym oraz pełną odpowiedzialność odszkodowawczą wobec Organizatora i Koordynatora Naboru za szkody wynikające z podania informacji niezgodnych ze stanem faktycznym lub prawnym.

- Jestem upoważniony/a do reprezentacji podmiotu zgodnie z zasadami reprezentacji określonymi w KRS / CEIDG lub na podstawie załączonego pełnomocnictwa notarialnego.

- Zapoznałem się z treścią Regulaminu i akceptuję jego zapisy.

- Przyjmuję do wiadomości zasady przetwarzania danych osobowych zawarte w klauzulach informacyjnych stanowiących Załącznik nr 5 do Regulaminu.

- Zapoznałem się z Załącznikiem nr 6 do Regulaminu i akceptuję jego zapisy.

- Zobowiązuję się przestrzegać wszelkich obowiązujących przepisów prawa dotyczących przeciwdziałania, zwalczania i reagowania na podejrzewane lub rzeczywiste zachowania korupcyjne, a także Polityki antykorupcyjnej Koordynatora Naboru zgodnie z zasadami określonymi w „Podstawowych zasadach przeciwdziałania korupcji dla partnerów biznesowych Agencji Rozwoju Przemysłu S.A.”, dostępnych na: https://arp.pl/pl/o-arp/arpsa/compliance/polityka-antykorupcyjna/.

VI. PODPIS

Formularz należy zachować w formacie PDF i podpisać ***wyłącznie podpisem kwalifikowalnym*** *lub* ***profilem zaufanym.*** *Podpisany Formularz należy przesłać na adres e-mail: lc@arp.pl.*

ZAŁĄCZNIK NR 3

OŚWIADCZENIE WYSTAWCY O ZAPOZNANIU SIĘ Z REGULAMINEM

Niniejszym oświadczam, że reprezentując podmiot:

.....

.... *(nazwa firmy)*

NIP	

zapoznałem/am/zapoznaliśmy się z **REGULAMIN NABORU I UCZESTNICTWA w Strefie** Wystawienniczej Local Content podczas targów Power Connect 2027 w Gdańsku, w pełni akceptuję jego postanowienia oraz zobowiązuję się do ich przestrzegania.

W szczególności zobowiązuję się do:

1. Zapewnienia ciągłej i profesjonalnej obsługi Stoiska w dniach 17-19 marca 2027 r.
2. Przestrzegania regulaminu obiektu AMBEREXPO.
3. Pokrycia we własnym zakresie kosztów dojazdu, zakwaterowania, wyżywienia oraz ubezpieczenia personelu i mienia.

(Miejscowość, data oraz podpisy i funkcja)

ZAŁĄCZNIK NR 4

OŚWIADCZENIE WYSTAWCY O WYRAŻENIU ZGODY NA WYKORZYSTANIE LOGOTYPU

Wyrażam(y) zgodę w imieniu:

na nieodpłatne wykorzystanie i rozpowszechnianie logotypu firmy [nazwa firmy, numer w odpowiednim rejestrze] przez: Organizatora [Międzynarodowe Targi Gdańskie S.A.], Koordynatora Naboru [Agencję Rozwoju Przemysłu S.A.] [] w celach informacyjnych i promocyjnych związanych ze Strefą Local Content na targach Power Connect 2027 w dniach 17-19 marca w Gdańsku (na stronach WWW, w mediach społecznościowych i materiałach drukowanych).

(Miejscowość, data, podpis, funkcja)

ZAŁĄCZNIK NR 5

KLAUZULE INFORMACYJNE RODO

Załącznik A

KLAUZULA INFORMACYJNA KOORDYNATORA NABORU

Administrator danych osobowych:

1. Informujemy, że Agencja Rozwoju Przemysłu S.A. z siedzibą w Warszawie KRS: 0000037957, NIP: 5260300204, REGON: 006746410 (dalej „ARP") jest administratorem danych osób fizycznych zawierających umowę, osób reprezentujących drugą stronę umowy, osób podanych do kontaktu, a także innych osób odpowiedzialnych za wykonanie umowy.
2. Z ARP można skontaktować się telefonicznie, pod numerem (+48) 22 695 36 00, za pośrednictwem poczty elektronicznej pod adresem poczta@arp.pl oraz listownie przesyłając informacje na adres Agencja Rozwoju Przemysłu S.A., ul. Nowy Świat 6/12, 00-400 Warszawa, Centrum Bankowo Finansowe - wejście "C".

Inspektor ochrony danych:

ARP wyznaczyła inspektora ochrony danych, o którym mowa w art. 37-39 RODO. Dane kontaktowe inspektora ochrony danych w ARP: iod@arp.pl, Agencja Rozwoju Przemysłu S.A., 00-400 Warszawa, ul. Nowy Świat 6/12, Centrum Bankowo Finansowe - wejście "C".

Cele, podstawy prawne przetwarzania danych:

Pani/Pana dane osobowe są przetwarzane przez ARP w celu:

1) Obsługi oraz oceny zgłoszenia do udziału w Wydarzeniu, na podstawie art. b RODO
2) Rejestracji i realizacji udziału w Wydarzeniu w tym obsługi logistycznej, kontaktu organizacyjnego, wystawienia certyfikatów i materiałów pokonferencyjnych, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO;
3) Wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Administratorze w związku z organizacją wydarzenia, w tym rozliczeń księgowych, wystawienia faktur, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO;
4) Zapewnienia bezpieczeństwa uczestników Wydarzenia oraz ochrony mienia poprzez m.in. monitoring wizyjny oraz kontrolę dostępu, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO;

5) Utrwalenia przebiegu Wydarzenia oraz publikacji materiałów (zdjęć i nagrań) w celach dokumentacyjnych oraz promocyjnych Administratora, na podstawie art. 6 ust.1 lit. f RODO;
6) Ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO.

Zakres danych:

W ramach formularza zgłoszeniowego: dane osoby kontaktowej: imię (imiona), nazwisko, numer NIP, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu oraz ewentualnie inne dane przekazane ARP.

W ramach utrwalenia przebiegu Wydarzenia organizator oraz Koordynator będą wykonywać zdjęcia oraz nagrania, a zatem zakres danych może obejmować również wizerunek osób reprezentujących Wystawcę.

Odbiorcy danych:

1. Pani/Pana dane osobowe ARP może przekazywać podmiotom przetwarzającym je na zlecenie (np. doradcom, audytorom, podmiotom świadczącym usługi IT) oraz podmiotom uprawnionym do dostępu do danych na podstawie obowiązujących przepisów prawa (np. sądy, organy ścigania).
2. Podmiotem przetwarzającym Pani/Pana dane osobowe w imieniu ARP jest ARP Informatyka sp. z o.o., który zapewnia obsługę teleinformatyczną procesów przetwarzania danych.
3. Pani/Pana dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego (rozumianego jako państwo znajdujące się poza Europejskim Obszarem Gospodarczym, EOG), ani organizacji międzynarodowej w rozumieniu RODO.

Okres przechowywania danych:

Pani/Pana dane osobowe będą przechowywane przez okres 5 lat od końca roku kalendarzowego, po zakończeniu Wydarzenia, chyba że niezbędny będzie dłuższy okres przetwarzania, np. z uwagi na obowiązki archiwizacyjne, dochodzenie roszczeń lub inne wymagane przepisami powszechnie obowiązującego prawa.

Prawa związane z przetwarzaniem danych:

Przysługują Pani/Panu następujące prawa, które można zrealizować poprzez kontakt z inspektorem ochrony danych wyznaczonym w ARP (dane kontaktowe powyżej):

1) prawo dostępu do treści swoich danych,

2) prawo do sprostowania niekompletnych lub niepoprawnych danych,
3) prawo do usunięcia danych (bycia zapomnianym),
4) prawo do ograniczenia przetwarzania, w zakresie zgodnym z RODO
5) prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych,
6) prawo do przenoszenia danych,

Przysługuje Pani/Panu również prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

Obowiązek podania danych osobowych:

Informujemy, że podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz jest warunkiem weryfikacji zgłoszenia oraz udziału w Wydarzeniu. Niepodanie tych danych uniemożliwia udział w Wydarzeniu.

Informacja o zautomatyzowanym podejmowaniu decyzji:

W oparciu o Pani/Pana dane osobowe ARP nie będzie podejmowała zautomatyzowanych decyzji, w tym decyzji będących wynikiem profilowania w rozumieniu RODO.

Załącznik B

KLAUZULA INFORMACYJNA ORGANIZATORA

ZGODNIE Z ROZPORZĄDZENIEM PARLAMENTU EUROPEJSKIEGO I RADY (UE) 2016/679 Z DNIA 27 KWIETNIA 2016 R. W SPRAWIE OCHRONY OSÓB FIZYCZNYCH W ZWIĄZKU Z PRZETWARZANIEM DANYCH OSOBOWYCH W SPRAWIE SWOBODNEGO PRZEPŁYWU TAKICH DANYCH ORAZ UCHYLENIA DYREKTYWY 95/46/WE (OGÓLNE ROZPORZĄDZENIE O OCHRONIE DANYCH; DALEJ: RODO) INFORMUJEMY, IŻ:

Administratorem Pani/Pana danych osobowych są Międzynarodowe Targi Gdańskie SA z siedzibą w Gdańsku (80-560) przy ul. Żaglowej 11, wpisane do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Gdańsku, VII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000038362, NIP 584 025 37 05 z kapitałem zakładowym 72 385 500 zł.

1. Kontakt z Administratorem jest możliwy pisemnie na adres wskazany wyżej oraz w sprawach ochrony danych osobowych mailowo na adres: do@amberexpo.pl.
2. Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą w celach:
    a. wykonania umowy dotyczącej udziału w Strefie Local Content podczas Targów Power Connect 2027, w tym obsługi rejestracji w systemie MTG – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b) RODO, jeżeli jest Pani/Pan stroną umowy; w przypadku osób kontaktowych, przedstawicieli i personelu Partnerów, a także kontaktu w celu przedstawienia propozycji udziału – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, w prawnie uzasadnionym interesie Administratora polegającym na pozyskiwaniu Partnerów, komunikacji z nimi oraz organizacji i obsłudze strefy i spotkań matchmakingowych, z zachowaniem odrębnych wymagań dotyczących komunikacji marketingowej,
    b. wykonania obowiązków prawnych, w tym dokonania rozliczeń podatkowych i prowadzenia dokumentacji księgowej - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c) RODO, tj. przetwarzanie danych jest niezbędne dla wypełniania obowiązków prawnych ciążących na Administratorze,
    c. ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń pomiędzy Panią/Panem a Administratorem - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, tj. na podstawie prawnie uzasadnionego interesu realizowanego przez Administratora, którym jest możliwość dochodzenia roszczeń,
    d. archiwalnych (dowodowych) będących realizacją prawnie uzasadnionego interesu zabezpieczenia informacji na wypadek prawnej potrzeby wykazania faktów, wykazania wykonania obowiązków - na podstawie z art. 6 ust. 1 lit. f) RODO.

e. wskazanych wyraźnie w dobrowolnej zgodzie – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) RODO, w zakresie i celu określonym w treści zgody, w tym w zakresie publikacji wizerunku przedstawicieli Partnerów w materiałach dotyczących Targów, jeżeli udzielono takiej zgody.

3. Wobec Pani/Pana nie będą podejmowane decyzje oparte wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu, wywołujące skutki prawne lub w podobny sposób istotnie na Panią/Pana wpływające.
4. Pani/Pana dane osobowe mogą być ujawniane naszym dostawcom usług IT, podmiotom świadczącym usługi ochrony obiektu AMBEREXPO, doradcze, prawnicze, księgowe, podmiotom uprawnionym przez przepisy prawa np. policja, organy skarbowe, sąd, prokuratura, organy celne oraz naszym podwykonawcom działającym na nasze zlecenie, przy organizacji Power Connect 2027. W zakresie objętym zgodą na publikację dane, w tym wizerunek, mogą być dostępne odbiorcom katalogu i materiałów MTG oraz użytkownikom strony internetowej i mediów społecznościowych MTG.
5. Pana/Pani dane osobowe mogą zostać udostępnione podmiotom i organom upoważnionym do przetwarzania tych danych na podstawie przepisów prawa.
6. Administrator nie zamierza przekazywać Pani/Pana danych osobowych do państw poza Europejskim Obszarem Gospodarczym ani organizacji międzynarodowej. W przypadku publikowania danych osobowych w internecie, w tym w mediach społecznościowych, dane te mogą być dostępne również dla odbiorców znajdujących się poza EOG. Ponadto korzystanie z platform społecznościowych może wiązać się z przekazywaniem danych przez ich operatorów poza EOG.
7. Okres przetwarzania Pani/ Pana danych jest następujący:
    a. w zakresie zawarcia i realizacji umowy dotyczącej udziału w Power Connect 2027 – przez czas niezbędny do podjęcia działań przed jej zawarciem, a w razie zawarcia umowy do zakończenia jej wykonania i rozliczenia; dokumentacja podatkowa i księgowa – przez okres wymagany właściwymi przepisami,
    b. w zakresie kontaktu z potencjalnymi Partnerami oraz obsługi osób kontaktowych, przedstawicieli i personelu Partnerów, w tym raportowania realizacji współpracy – przez okres niezbędny do realizacji tych celów, nie dłużej niż do zakończenia organizacji i rozliczenia Power Connect 2027, z zastrzeżeniem niezbędnego dalszego przechowywania danych na potrzeby roszczeń lub obowiązków prawnych,
    c. w celach archiwalnych (dowodowych) – przez okres niezbędny do wykazania wykonania obowiązków lub zabezpieczenia konkretnych roszczeń, z uwzględnieniem właściwych terminów przedawnienia oraz obowiązkowych okresów przechowywania

dokumentacji.

d. w celach wskazanych w dobrowolnej zgodzie - przez okres w nich wskazany lub do czasu jej wycofania - w zależności, które ze zdarzeń wystąpi wcześniej.

8. Na potrzeby ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń dane będą przechowywane w niezbędnym zakresie do upływu właściwego terminu przedawnienia, a w razie wszczęcia postępowania – do jego prawomocnego zakończenia.
9. Informujemy również, iż Pani/Pana dane osobowe w postaci wizerunku zarejestrowanego przez monitoring w obiekcie AMBEREXPO przetwarzane będą w celu zapewnienia bezpieczeństwa osób przebywających na terenie AMBEREXPO, jak również w celu zabezpieczenia mienia na podstawie art. 6 ust 1 pkt f) RODO.
10. Nagrania z monitoringu w obiekcie AMBEREXPO przechowywane będą do nadpisania, nie dłużej niż trzy miesiące od czasu nagrania. Jeżeli stanowią dowód w postępowaniu prowadzonym na podstawie prawa lub Administrator powziął wiadomość, że mogą stanowić taki dowód, okres przechowywania ulega przedłużeniu do prawomocnego zakończenia postępowania. Samo nagrywanie obrazu nie oznacza podejmowania zautomatyzowanych decyzji, o których mowa wyżej.
11. Przysługuje Pani/Panu prawo dostępu do swoich danych, ich sprostowania, usunięcia i ograniczenia przetwarzania – na warunkach określonych w RODO. W przypadku przetwarzania na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO przysługuje prawo wniesienia sprzeciwu z przyczyn związanych z Pani/Pana szczególną sytuacją; wobec przetwarzania na potrzeby marketingu bezpośredniego sprzeciw można wnieść w każdym czasie. Prawo do przenoszenia danych dotyczy danych dostarczonych Administratorowi, przetwarzanych w sposób zautomatyzowany na podstawie zgody lub umowy.
12. W zakresie, w jakim podstawą przetwarzania Pana/Pani danych osobowych jest zgoda, ma Pan/Pani prawo do jej wycofania. Wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, które zastosowano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
13. W celu skorzystania z praw wymienionych powyżej należy skontaktować się z Administratorem (dane kontaktowe wskazane wyżej).
14. Nadto przysługuje Pani/Panu prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych), jeśli sądzi Pani/Pan, że przetwarzanie danych narusza RODO.
15. Podanie danych jest dobrowolne, lecz dane niezbędne do zgłoszenia i obsługi udziału w Strefie Local Content podczas Power Connect 2027 są warunkiem podjęcia działań przed zawarciem umowy i jej realizacji. Ich niepodanie może uniemożliwić rejestrację i udział albo kontakt z reprezentowanym Partnerem. Dane przetwarzane na podstawie zgody podawane

są dobrowolnie, a odmowa zgody nie wpływa na możliwość udziału, jeżeli przetwarzanie objęte zgodą nie jest do niego niezbędne.

16. Jeżeli dane nie zostały pozyskane bezpośrednio od Pani/Pana, ich źródłem może być reprezentowany przez Panią/Pana Partner albo Agencja Rozwoju Przemysłu S.A. Koordynator Naboru. Pani/Pana dane przetwarzane są w niezbędnym zakresie: imię i nazwisko, służbowe dane kontaktowe, stanowisko lub funkcja, dane reprezentowanego podmiotu oraz informacje dotyczące zgłoszenia i udziału w strefie Local Content.

ZAŁĄCZNIK NR 6

Klauzula dotycząca sankcji

Wystawca oświadcza, że zgodnie z jego najlepszą wiedzą według stanu na dzień zawarcia umowy zarówno on, jak i jego podmioty powiązane w rozumieniu §9 Międzynarodowego Standardu Rachunkowości 24 „Ujawnianie informacji na temat podmiotów powiązanych oraz członkowie jego organów":

1) pozostają w zgodności z przepisami Unii Europejskiej, Rzeczypospolitej Polskiej oraz Organizacji Narodów Zjednoczonych w zakresie zerwania lub ograniczenia w całości lub w części stosunków gospodarczych i finansowych z jednym lub z większą liczbą państw trzecich i stosowaniu środków ograniczających oraz przepisami Unii Europejskiej, Rzeczypospolitej Polskiej oraz Organizacji Narodów Zjednoczonych w zakresie przeciwdziałania praniu pieniędzy i finansowaniu terroryzmu („Przepisy sankcyjne");

2) nie są objęte jakimikolwiek sankcjami, w tym ekonomicznymi, embargami handlowymi, zakazami przekazywania środków finansowych i zasobów gospodarczych lub innymi środkami ograniczającymi nałożonymi na podstawie Przepisów sankcyjnych („Sankcje") oraz nie są osobami prawnymi lub fizycznymi bądź innymi podmiotami, z którymi Przepisy sankcyjne zabraniają przeprowadzenia transakcji („Podmiot objęty sankcjami");

3) nie są własnością ani w posiadaniu, ani w faktycznym władaniu, ani pod kontrolą w rozumieniu rozporządzenia Rady (UE) nr 269/2014 z dnia 17 marca 2014 r. w sprawie środków ograniczających w odniesieniu do działań podważających integralność terytorialną, suwerenność i niezależność Ukrainy lub im zagrażających („rozporządzenie 269/2014") Podmiotów objętych sankcjami;

4) nie uczestniczą w żadnym postępowaniu lub dochodzeniu prowadzonym przeciwko nim w związku z naruszeniem jakichkolwiek Przepisów sankcyjnych lub Sankcji;

5) żaden Podmiot objęty sankcjami nie jest beneficjentem rzeczywistym Wystawcy w rozumieniu Dyrektywy Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2015/849 z dnia 20 maja 2015 r. w sprawie zapobiegania wykorzystywaniu systemu finansowego do prania pieniędzy lub finansowania terroryzmu, zmieniającej rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 648/2012 i uchylającej dyrektywę Parlamentu Europejskiego i Rady 2055/60/WE oraz dyrektywę Komisji 2006/70/WE.

(Miejscowość, data oraz podpis)